

Waarom Product Information Management (PIM) onmisbaar is bij elke ERP-implementatie:

Eén centrale bron voor productdata vermindert risico's en versnelt go-live.

Een ERP-implementatie – of het nu gaat om een upgrade, migratie of greenfieldtraject – is zelden ‘alleen maar’ een IT-project. Het raakt je hele organisatie: van supply chain en finance tot marketing en e-commerce. Toch wordt één cruciale factor vaak onderschat: de kwaliteit van je productdata. Onvolledige, inconsistente of verspreide data leidt tot vertragingen, hogere kosten en foutgevoelige processen.

Een Product Information Management (PIM)-systeem helpt je deze risico's te voorkomen. Door PIM vóór of naast je ERP te positioneren, leg je een solide databasis die zorgt voor rust, versnelling en schaalbaarheid in je hele IT-landschap.

De rol van PIM

Door een PIM-oplossing te integreren in je ERP-implementatie, vergroot je de waarde van je investering én verminder je risico's:



Verlaag migratierisico's en versnel je ERP go-live met schone, gestructureerde productdata



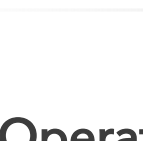
Versterk adoptie en samenwerking tussen afdelingen via één centrale werkwijze



Beperk ERP-maatwerk door productdata buiten je ERP te beheren



Maak je ERP futureproof met omnichannel publicatie vanuit één bron



Waarborg bedrijfscontinuïteit dankzij een betrouwbare back-upbron voor productdata



Voldoe eenvoudig aan wetgeving en lokale eisen dankzij efficiënt attributenbeheer

Operationele voordelen

Minder risico bij datamigratie

Inconsistente productdata – zoals duplicaten, ontbrekende attributen of inconsistente formats – kan leiden tot mislukte migraties, foutgevoelige processen en hoge herstellkosten.

PIM-oplossing:

1

Maakt productdata schoon, normaliseert, valideert op volledigheid en verrijkt de data vóór de migratie, om **consistentie en nauwkeurigheid** te garanderen.

2

Centraliseert productattributen, categorieën en hiërarchieën om **gefragmenteerde datastructuren te voorkomen**.

3

Vermindert ERP-downtime en het risico op terugvalscenario's door **gevalideerde datasets aan te leveren**.

Voorbeeld: In plaats van inconsistente productomschrijvingen direct in ERP te migreren, zorgt PIM vooraf voor standaardisatie en een soepel importproces.

Minder maatwerk en complexiteit in je ERP

Het beheren van rijke productdata (zoals product- en marketingomschrijvingen, digitale assets of lokalisatie) binnen je ERP leidt vaak tot overmatig maatwerk. Dit vergroot de complexiteit, verhoogt de kosten en maakt upgrades onnodig risicovol en tijdrovend.

PIM-oplossing:

1

Haalt het beheer van niet-transactionele productdata weg uit het ERP, waardoor **minder maatwerk (zoals aangepaste velden en workflows) nodig** is.

2

Houdt het ERP beheersbaar en gefocust op transacties, voorraad en finance, terwijl **PIM zorgt voor verrijking van productinformatie**.

3

Maakt toekomstige upgrades eenvoudiger door productdatabeheer **los te koppelen van kernfunctionaliteiten van het ERP**.

Voorbeeld: In plaats van aangepaste velden te bouwen in je ERP voor meertalige productomschrijvingen, beheert een PIM die vertalingen extern en levert alleen de noodzakelijke data aan het ERP. Dit voorkomt workarounds door beperkingen in je ERP (zoals tekenlimieten).

Minder verstoringen bij ERP go-live

Als productdata bij livegang onvolledig of onjuist is, kan dit leiden tot fouten in orderverwerking, verstoringen in de supply chain en omzetverlies.

PIM-oplossing:

1

Zorgt ervoor dat sales en operations kunnen blijven draaien, zelfs als er issues ontstaan in het ERP.

2

Biedt een eenvoudige manier om productdata vooraf te valideren, nog vóór volledige integratie.

3

Houdt downstream-systemen in sync - doordat de productdata buiten het ERP gestructureerd en toegankelijk blijft.

Voorbeeld: Als een ERP-migratie onverwachte classificatiefouten veroorzaakt, kan een PIM deze snel corrigeren en opnieuw synchroniseren – zonder dat orderverwerking wordt verstoord.



Toenemende regelgeving (zoals FSMA, PPT, EUDR, GCD en ESPR) en initiatieven zoals Sunrise 2027 (2D-barcodes) maken de inzet van een PIM steeds noodzakelijker.

Gartner



Projectvoordelen

Minder risico's rond compliance en regelgeving

Foutieve of ontbrekende gegevens op het gebied van regelgeving – zoals veiligheidskeurmerken, allergenen of etiketteringseisen – kunnen leiden tot boetes, productrecalls of vertraging bij markttoetreding.

PIM-oplossing:

1

Centraliseert en valideert **compliance-gerelateerde productinformatie** vóór deze het ERP binnenkomt.

2

Zorgt voor consistente etikettering, ingrediëntvermeldingen en goedkeuringen volgens regelgeving, op alle kanalen.

3

Automatiseert lokalisatie en multi-region compliance om foutieve productdata in de distributie te voorkomen.

Voorbeeld: Een voedingsproducent die ERP implementeert, kan een PIM gebruiken om automatisch allergenenverklaringen en labels per regio te beheren en te distribueren – en zo juridische risico's beperken.

Betere adoptie en changemanagement

Zonder de investering in je ERP door sales-, marketing- en productteams – blijft een groot deel van de bereide informatie voor onbenut. Veel gebruikers moeten wennen aan een nieuwe manier van databeheer, wat de implementatie vertraagt.

PIM-oplossing:

1

Biedt een **gebruiksvriendelijke interface** waarmee niet-technische teams zelfstandig productdata kunnen beheren, zonder afhankelijk te zijn van IT- of ERP-specialisten.

2

Vermindert **trainingscomplexiteit** door verrijkingstaken in PIM te houden, terwijl het ERP zich richt op kerntransacties.

3

Verbeterd de samenwerking tussen marketing, sales en supply chain via een gestructureerde workflow voor productdata.

Voorbeeld: In plaats van marketing teams te dwingen ERP-processen te leren voor productverrijking, kunnen ze in PIM blijven werken met een vertrouwde interface.

Futureproof en klaar voor omnichannel

ERP-systemen zijn niet ontworpen voor het beheren van productdata voor meerdere verkoopkanalen (zoals e-commerce, marketplaces of resellers). Zonder goede distributie loop je het risico op inconsistente productinformatie en omzetverlies.

PIM-oplossing:

1

Zorgt voor **consistente productinformatie** in ERP, e-commerce, marketplaces (zoals Amazon en Shopify) en printcatalogi.

2

Maakt productdistributie en multichannelpublicatie eenvoudiger, zonder het ERP te overbelasten.

3

Ondersteunt toekomstige businessmodellen (zoals D2C, B2B commerce en abonnementen) door productdata flexibel en schaalbaar te houden.

Voorbeeld: Een B2B-distributeur die ERP implementeert, gebruikt een PIM om verrijkte, accurate productinformatie te publiceren via ERP, e-commerce en resellerportalen.

Versnelt time-to-value van je ERP-implementatie

ERP-projecten duren vaak langer dan gepland door dataschoning, testfases en tussentijdse aanpassingen. Deze vertragingen kunnen leiden tot budgetoverschrijdingen en gemiste zakelijke kansen.

PIM-oplossing:

1

Versnelt de data readiness fase, waardoor de totale doorlooptijd van de ERP-implementatie wordt verkort.

2

Ondersteunt test- en acceptatiefases (UAT) door een gestructureerde bron van productdata te bieden voor ERP-workflows.

Voorbeeld: Dankzij PIM kan een retailer productdata al verrijken vóór koppeling met het ERP, waardoor de onboardingtijd voor e-commerce aanzienlijk wordt verkort.



Wat onze persona gemeen hebben: ze zoeken technische informatie. Onze rol is om die informatie beschikbaar te maken voor zowel sales als klanten. Dankzij PIM lukt dat.

Tanya Kanczuzewski,
Global Marketing Manager, Dura-Line



Onze expertise

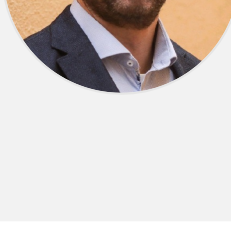
Bij delaware combineren we diepgaande kennis van zowel ERP als PIM. Met onze best practices zorgen we voor een soepele onboarding en een vlotte transitie, ongeacht of het om een upgrade of migratie gaat. Zo helpen we organisaties om hun productdata slim in te richten en versnellen we de weg naar waardevolle, duurzame resultaten.

Meer weten?

Neem dan gerust contact op met Klaas-Jan.

Get in touch

Meer over PIM



Klaas-Jan Meijer
Director Digital

klaas-jan.meijer@delaware.pro

Connect on LinkedIn