

A photograph of three business professionals in a meeting. A woman in a brown top stands in the center, looking at a computer monitor. A man in a light blue shirt is pointing at the screen with a pen. Another man in a white shirt is looking at the screen. The background is a modern office with large windows.

Realiseer een solide basis voor je digitale transformatie

Hoe een Digital Transformation Assessment
jouw bedrijf helpt groeien

hoe een Digital Transformation Assessment jouw bedrijf helpt groeien

De technologie verandert razendsnel. We bevinden ons al meer dan twee decennia in de vierde technologische revolutie, die vandaag de dag nog steeds voor ingrijpende veranderingen zorgt. Organisaties worden geconfronteerd met stapels technologische innovaties; kunstmatige intelligentie, machine learning en IoT zijn slechts het topje van de ijsberg. De technologische tools implementeren gaat vaak goed, terwijl mens, strategie en leiderschap vaak nog wat stappen moeten zetten om volledig aan te haken. Het is juist de samenhang tussen deze elementen die cruciaal is voor een succesvolle adoptie van nieuwe technologieën.



Snel reageren op technologische veranderingen

De druk om te innoveren is in elke sector voelbaar. Bedrijven passen voortdurend hun processen en tech-stack aan en zorgen voor reskilling en cross-skilling van hun medewerkers. Dit alles om te kunnen voldoen aan de snel veranderende eisen van de markt en consument. Klanten willen niet wachten. Ze willen direct toegang tot informatie, het liefst nog gepersonaliseerd ook, vereisen duurzaamheid en dan ook nog eens een product van topkwaliteit.

Bedrijven die niet meekomen in deze ontwikkelingen, zetten hun marktaandeel op het spel. Barbara Wolters, Lead expert Digital Transformation bij delaware, benadrukt: ***“Technologische ontwikkelingen komen snel en in grote hoeveelheden op organisaties af. Het is de vraag wat je moet doen en op welke wijze je het aanpakt. Niet alles past bij elke organisatie, maar stilstaan is ook geen optie.”***

De vraag is dan ook niet óf je je moet aanpassen, maar hoe snel je dit kunt doen. Een gebrek aan technologische vooruitgang kan tot grote verliezen leiden, zoals Barbara benadrukt: ***“Gebruikt een leverancier al AI voor procesoptimalisatie, terwijl jij nog worstelt met verouderde systemen? In dat geval loop je het risico je concurrentievoordeel te verliezen, en mogelijk zelfs de samenwerking met een aantal leveranciers. Er zijn genoeg andere bedrijven die al klaar zijn voor slimme samenwerkingen, dus het is belangrijk om tijdig stappen te zetten om bij te blijven.”***

Succesvolle digitale transformatie draait om een combinatie van technologie, mens en proces.



de transformatiekloof: technologische adoptie vs. skills van je medewerkers en de inrichting van het IT-landschap



Organisaties erkennen dat digitale transformatie noodzakelijk is, maar toch is het adopteren van technologische ontwikkelingen eerder gezegd dan gedaan. De reden hiervoor is de zogenoemde **'transformatiekloof'**. Deze kloof geeft het verschil tussen de technologische vooruitgang en de capaciteiten van de organisatie weer. Uit onderzoek van Gartner blijkt dat werknemers tegenwoordig gemiddeld tien ingrijpende veranderingen per jaar voor de kiezen krijgen, terwijl dit in 2016 slechts op twee bleef hangen.

De kloof ontstaat doordat bedrijven all-in gaan op technologie, zonder dat ze kijken naar de mensen, processen en cultuur. Nina van Gulik, Digital Transformation Consultant bij delaware, geeft aan: ***"Veel bedrijven willen AI implementeren, maar hebben de datakwaliteit en het informatiemanagement nog niet op orde. Zonder die basis val je snel terug, omdat je niet op een solide fundament bouwt."***



Dit betekent dat organisaties de technologische infrastructuur moeten upgraden, maar daarnaast moeten investeren in **personeel en leiderschap**. Bedrijven die zich niet richten op het ontwikkelen van de juiste vaardigheden van hun teamleden, lopen het risico dat technologische investeringen spaaklopen. Een belangrijk verschil tussen succesvolle innovatieve bedrijven en achterblijvers is dat innovators actief werken aan het verkleinen van die transformatiekloof. Zij begrijpen dat succesvolle digitale transformatie draait om een combinatie van technologie, mens en proces. Barbara benadrukt dit punt: ***"Het grote verschil tussen innovatieve en traditionele bedrijven is dat innovators zelfredzamer zijn. Ze zoeken constant naar oplossingen en durven risico's te nemen om nieuwe innovaties te ontdekken, terwijl traditionele bedrijven vastzitten in oude gewoontes."***

Naast de concurrentiepositie staat ook het personeelsbestand op het spel. Medewerkers willen werken in een moderne omgeving waar vaardigheden worden benut en waar zij worden ondersteund in hun professionele groei. Door de kloof links te laten liggen, ondermijnen bedrijven hun eigen ambities en maken ze het moeilijker om doelen te bereiken.



stapsgewijs naar Industrie 4.0

Digitale transformatie is niet iets wat van de ene op de andere dag plaatsvindt. Succesvolle organisaties benaderen de digitale transitie stap voor stap, zoals Nina uitlegt: **“Organisaties die stapsgewijs door het transformatieproces werken, leren succesvol te innoveren. Het is essentieel om die basis eerst te verstevigen, voordat je verder gaat met meer geavanceerde technologieën, zoals AI of machine learning. Veel bedrijven willen te snel van nul naar honderd, zonder de nodige tussenstappen.”**



“Door aandacht te besteden aan datakwaliteit, informatiebeheer en procesoptimalisatie, creëer je een solide fundament voor verdere ontwikkeling. Sla je deze tussenstappen over, dan loop je het risico dat de innovatie niet het gewenste resultaat oplevert,” aldus Nina.

En dit is waar het **Digital Transformation Assessment** in beeld komt. Dit assessment is een grondige evaluatie, die helpt vast te stellen waar jouw organisatie op dit moment staat op het gebied van digitale volwassenheid. Deze screenshot van je bedrijf toont welke stappen je moet zetten om je transformatie succesvol te laten verlopen.

begin je digitale transformatie met vertrouwen

Het **Digital Transformation Assessment** van delaware biedt organisaties de mogelijkheid om de digitale transformatiestrategie met vertrouwen te starten. We beoordelen je bedrijf op zes dimensies (strategie, leiderschap, organisatie, mensen, processen en technologie) en maken aan de hand van de uitkomsten een roadmap, zodat je precies weet wat je te wachten staat. Barbara voegt toe: “Digitale transformatie verloopt voor elke organisatie op een unieke manier. Het is essentieel om eerst inzicht te krijgen in je huidige situatie, zodat je een strategie kunt ontwikkelen die precies past bij de specifieke uitdagingen en ambities van je organisatie.”

Met een breed netwerk van klanten en partners wereldwijd, biedt delaware haar expertise aan op diverse gebieden, waaronder digitale strategie, changemanagement en IT-oplossingen. **“Bij delaware realiseren we ons dat digitale transformatie maatwerk vereist. Elke organisatie heeft zijn eigen specifieke behoeften en doelen, en daar stemmen wij onze aanpak nauwkeurig op af. We geloven in samenwerking om tot de juiste, op maat gemaakte oplossingen te komen,”** aldus Nina.



delaware helpt je op weg met het Digital Transformation Assessment

Het Digital Transformation assessment beslaat zes dimensies en helpt organisaties om:

- het huidige digitale volwassenheidsniveau van de organisatie te beoordelen;
- de gereedheid voor transformatie te bepalen;
- een succesvolle digitale transformatiestrategie te ontwikkelen;
- de organisatie te begeleiden tijdens het transformatieproces.

Samen kijken we naar hoe jouw organisatie de sprong naar Industrie 4.0-technologieën, zoals AI, IoT en Big Data, maakt. Begin vandaag nog met het opzetten van een solide basis voor je digitale transformatie door het Digital Transformation Assessment aan te vragen.

Aanvragen

Kom met ons in gesprek, we helpen je graag verder

delaware is jouw partner voor digitale transformatie en slimme IT-oplossingen. Wij ontwikkelen, innoveren en implementeren effectieve strategieën en oplossingen voor **change management** en **digitale transformatieprocessen**. Zo helpen we organisaties bij het bereiken van hun groei- en innovatiedoelstellingen, zodat zij de concurrentie een stap voor blijven.

Meer dan 20 jaar geleden ontwikkelden we onze eerste praktische oplossing voor een Belgische producent in de brood- en deegwarenindustrie, die nog steeds klant is. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een wereldwijde organisatie met een breed netwerk van klanten en partners in 19 landen, en toch hebben we nog steeds een focus op Nederlandse MKB-bedrijven.

Benieuwd naar wat wij voor jouw organisatie kunnen betekenen? Neem dan gerust contact met ons op.



Remy van Wijk

Business Development Specialist
delaware Netherlands
Remy.vanWijk@delaware.pro

 Connect op LinkedIn

Get in touch

delaware