

delaware

REFERENCE CASE | ANOVA SEAFOOD:
VAN TRADE NAAR PRIVATE LABEL



REFERENCE CASE

VISPRODUCENT ANOVA SEAFOOD: VAN TRADE NAAR PRIVATE LABEL

Anova Seafood werkt als internationale leverancier dagelijks met verse en diepgevroren vis voor de retail en foodservice. Opereren in deze branche is uitdagend. Het product moet altijd van topkwaliteit zijn en de wettelijke regelgeving verandert continu. Dat vergt een gestructureerde werkwijze met een software- of ICT-systeem dat daarbij ondersteunt.

BEDRIJF

Anova Seafood BV

HOOFDKANTOOR

's-Hertogenbosch

PRODUCTIELOCATIES

- > Nederland: Veghel & Urk
- > Tsjechië
- > Hongarije
- > Vietnam

BRANCHE

Food

PRODUCTEN EN DIENSTEN

Het produceren, verpakken en distribueren van verse en diepgevroren vis voor de retail en foodservice.

AANTAL MEDEWERKERS

50

WEBSITE

www.anovaseafood.com

IMPLEMENTATIEPARTNER

delaware

BEDRIJFSDOELSTELLINGEN

MEER STRUCTUUR EN EEN NIEUWE WERKWIJZE

De kerntaak van Anova Seafood is het produceren, verpakken en distribueren van diepgevroren en verse vis. Veel van haar klanten zijn retailers, die vis onder haar eigen merk op de markt willen brengen. Daarom wilde Anova Seafood graag de switch maken naar een private label bedrijf. Ook werd een deel van de productie uitbesteed. Om de controle op de externe productielocaties te verhogen, had Anova Seafood de wens om vanuit een ERP-applicatie de uitbesteede productie aan te kunnen sturen. Daarvoor is een gestructureerde en overzichtelijke werkwijze een vereiste.

“Op zowel inhoudelijk als strategisch niveau is delaware een betrouwbare partner, omdat de business consultants onze taal spreken. Zij begrijpen zo goed waar wij in onze branche mee te maken krijgen, dat het net lijkt alsof ze hier al jaren werken.”

Het ERP-systeem dat Anova Seafood voorheen gebruikte, bevatte veel maatwerk en was daardoor complex geworden, lastig te beheren en niet eenvoudig te upgraden. Doordat de bedrijfsprocessen van Anova Seafood niet in de volle breedte werden ondersteund, werd vaak buiten het systeem om gewerkt met alle risico's van dien. Zo kon bijvoorbeeld een transport last-minute worden gewijzigd, wat aan de achterkant veel werk opleverde om het proces kloppend te houden.

Teruggaan naar de basis was noodzakelijk: wat is de visie, missie en strategie van Anova Seafood en wat is er nodig om dat te bereiken? De beste service leveren, efficiency en meer inzicht in marges, transportkosten en traceability staan daarbij voorop. Daarvoor is een grote mate van Operational Excellence nodig. Dat vraagt om een oplossing die Anova Seafood helpt om te blijven groeien in de continu veranderende markt.

OPLOSSING

EEN JUMP START MET DE FAST FOOD™ TEMPLATE

Anova Seafood koos voor de implementatie van de FAST-Food™ template van delaware. Deze ERP-oplossing is specifiek voor de voedingsmiddelensector en gebaseerd op standaard SAP-functionaliteit, wat de toekomstbestendigheid garandeert.

De Fast-Food™ template ondersteunt alle kritische bedrijfsprocessen, van productontwikkeling en recepturenbeheer tot distributie en de financiële administratie. Het systeem ondersteunt de nieuwe strategie van Anova Seafood volledig. Zij implementeerde namelijk niet alleen een nieuw systeem, maar tevens een intern verbeterde manier van werken. De keuze voor SAP en de FAST-Food template™ met bijbehorende standaard documentatiesets zorgden ervoor dat de procesverandering in de gehele organisatie gemakkelijker werd gemaakt. En met een jaar werd versneld! Dit gaf een positief effect op de verwachte ROI.

“De tijd van een het traceren van partijen bij een recall is met de implementatie van de Fast-Food™ template verkort met 1,5 uur.”

Daarnaast bracht de FAST-Food™ template nog meer voordelen met zich mee, zoals inzicht in de marges op elk niveau, van klant tot divisie en van verkoper tot land. Anova Seafood kan nu zelfs de transportkosten tot op 1 à 2 procent nauwkeurig calculeren, wat in deze sector van groot belang is om klanten tegen scherpe condities te kunnen leveren. Ook kan een partij nu eerder getraceerd worden, waardoor de tijd voor een recall verkort is met 1,5 uur.

Een private label bedrijf moet kunnen garanderen dat er te allen tijde zorgvuldig met de producten gehandeld is. De retailer verbindt ten slotte zijn naam eraan. Mede door het geïmplementeerde systeem kan Anova Seafood de betrouwbare en flexibele partner zijn voor haar klanten.

VOORDELEN

- > Korte implementatietijd door de vooringerichte Fast-Food™ template
- > Beter inzicht in de marges op elk niveau en gemakkelijker bijsturen
- > Transportkosten calculeren tot op 1 à 2% nauwkeurig
- > Betere traceerbaarheid van partijen
- > Mede door de standaardfunctionaliteiten van de Fast-Food™ template heeft het veranderingstraject een jaar korter geduurd dan verwacht
- > Alle functionaliteiten in 1 pakket
- > Besparing van 16 uur per week op het order entry proces
- > Geen omkijken naar IT-beheer: alles staat direct in de cloud
- > Meer toekomstbestendig door te werken met de nieuwste

SAMENWERKING DELAWARE & ANOVA SEAFOOD

‘Doen wat men belooft’ is voor Anova Seafood essentieel in de keuze van de IT-partner. Zo liep zij tegen een performance issue aan door een foutieve opzet binnen een module van de ERP-applicatie. “Ook hier maakt delaware waar wat ze belooft. Dat hadden we al eerder bij een referentiebezoek gehoord en dat vind ik een grote kwaliteit van deze IT-partner. Fouten in het systeem zijn volgens delaware onacceptabel en mogen een succesvolle oplevering van het project nooit in de weg staan. Kwaliteit staat bij hen boven alles”, aldus Ralph Spelthan, Manager Operations bij Anova Seafood. Hij voegt daaraan toe: “delaware stuurde één van haar beste business consultants die het probleem snel en professioneel oploste”.

“We hebben met de FAST-Food™ template een jaar aan tijd gewonnen in het veranderproces. Dat is enorm prettig en scheelt een hoop energie.”



delaware.pro